

EMMY AMOS--BURNOT

Diplômée du Programme Grande École (diplôme visé par l'État au grade de master) spécialisation "Stratégie Marketing et Développement Commercial", je suis à la recherche d'un poste en marketing et suis disponible immédiatement.



+33 7 60 57 19 22

emmy.amosburnot@gmail.com

France ou International

Permis B + véhiculée

QUALITÉS

- DYNAMISME
- ESPRIT D'ÉQUIPE
- CURIOSITÉ
- RIGUEUR
- MOTIVATION
- ADAPTABILITÉ

FORMATIONS

- **2025 : PROGRAMME GRANDE ÉCOLE STRATÉGIE MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ;** ICN BUSINESS SCHOOL, NANCY
- **2023 : LICENCE GÉNÉRALE DE GESTION ;** IAE DE METZ
- **2022 : DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ;** IUT DE METZ
- **2020 : BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE (MENTION BIEN) ;** LYCÉE ROBERT SCHUMAN METZ

COMPÉTENCES

- Langues parlées : Français (langue maternelle), Anglais (B1 avancé ; TOEIC : 795)
- Informatique : Canva, Word, Powerpoint, Excel
- Certification PIX, 2021

INTÉRÊTS

- Monde du marketing et de l'événementiel
- Football
- Voyages (Pays-Bas, Islande, Maroc, Espagne, Irlande, Égypte, Sénégal, Portugal, Italie, Malte, Angleterre, Guadeloupe)

EXPÉRIENCES

11/09/2023 - 27/06/2025

LOISIRAMA, MOULINS-LÈS-METZ : **Community Manager et Business Developer**

Missions :

- Animation des réseaux sociaux Instagram et Facebook (création et publication d'1 à 2 posts par semaine + stories quotidiennes) ;
- Recherche de nouvelles activités pour diversifier le complexe (création en amont d'une plaquette de présentation confidentielle pour les professionnels) ;
- Création d'une brochure de présentation des activités de Loisirama ainsi que de flyers destinés au grand public ;
- Études de marché + analyses concurrentielles ;
- Création d'une association "L'Amicale Loisirama" ;
- Recherche de partenariats notamment auprès d'associations locales pour l'organisation d'événements sur le parking du complexe (brocantes, vide-dressing, Monster Trucks, colis perdus etc.)
- Organisation de Teambuildings

17/04/2023 - 28/05/2023

AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE LE ROYAL, METZ : **Chargée de projet communication et événementiel**

Mission : concevoir un salon des minéraux pour augmenter la visibilité de l'entreprise + audit des supports de communication

01/11/2022 - 09/09/2023

MC DONALD'S, MARLY : **Équipière polyvalente**

11/04/2022 - 07/06/2022

DÉCATHLON, THIONVILLE : **Chargée de marketing opérationnel et d'animation commerciale**

Mission : promouvoir le système à points mis en place par l'entreprise (tâches réalisées en marketing et communication + création d'un jeu de piste dans le magasin)

07/06/2021 - 06/07/2021

SUPER U, MONTIGNY-LÈS-METZ : **Agente d'inventaire**

18/01/2021 - 30/01/2021

JVC, PELTRE : **Chargée de marketing direct et relation client**
Phoning, création d'une enquête de satisfaction, conception d'e-mailings