



Yaroslav Andreiko

Chef de projet

+33 7 69 14 58 00

yaroslavandreiko@gmail.com

Metz, France, 57070

Compétence technique

- MS Office
- ClickUp
- Google Workspace
- Canva
- Notion
- Finmap
- Trello
- Miro

Qualités personnelles

- Flexibilité
- Curiosité
- Capacité d'ecoute
- Créativité

Langues

- Français B2 (DELF)
- Anglais A2
- Ukrainien (natif)
- russe (natif)

Intérêts

- Engagement bénévole
- Sport
- Politique Lecture
- Musique

Profil

Chef de projet avec plus de 6 ans d'expérience dans l'ouverture et la gestion de points de vente en franchise et en restauration. Compétences clés : planification, coordination d'équipes, gestion budgétaire et suivi des KPI. Habitué à piloter plusieurs projets simultanément, de la conception à la mise en œuvre.

Formations complémentaires

- Franchise Group - "First School of Franchising" 2024
- Laba - "Marketing général" 2022
- Business-Constructor - «Gestion financière pour les propriétaires d'entreprise» 2021

Éducation

- BAC+3: Management et Commerce International** 2024-2025
IAE METZ (Université de Lorraine)
- Faculté de pédagogie (équivalent Bac+4) 2016-2020
Institut de Musique R. Glier de Kyiv

Expérience

- Responsable opérationnel franchisé** 2021 - 2024
« Lviv Croissants » - Ukraine
 - Pilotage de l'ouverture de nouveaux points de vente : business plan, budget, planning, coordination jusqu'à l'inauguration.
 - Management des équipes opérationnelles (recrutement, formation, qualité de service).
 - Suivi des processus supply et gestion des fournisseurs.
 - Gouvernance avec le franchiseur : reporting KPI, déploiement des standards.
- Chef de projet multi-sites (franchisé)** 2019-2023
« Le Lait Fermier » Ukraine
 - Ouverture et gestion de 4 points de vente (cycle complet : financement, contrats, aménagement, lancement).
 - Management d'équipes 4 à 12 personnes par site : objectifs, évaluation, développement des compétences.
 - Pilotage opérationnel : P&L, fournisseurs, conformité et optimisation des coûts.
 - Coordination des parties prenantes : bailleurs, banques, autorités locales, franchiseur.
- Fondateur et gérant** 2017-2019
Cafétérias: « Laven » (Kyiv) / « Irpin Coffee Bar » (Irpin)
 - Création et pilotage de deux établissements de A à Z : étude de marché, business plan, mise en place opérationnelle.
 - Planification, budget, gestion des risques et suivi des indicateurs clés.
 - Recrutement, formation et management des équipes ; mise en place de standards qualité.
 - Cession des activités : préparation des dossiers et passation.