



Alina Slita

Profil

Je suis une personne motivée, dotée de solides compétences en organisation, en leadership et en travail d'équipe.

Je suis actuellement à la recherche d'un stage de 6 mois ou plus, à partir d'avril ou mai 2026, dans les domaines du marketing, de la communication ou de la gestion de projet.

Étant responsable et créative, je suis désireuse d'appliquer mes connaissances et mes compétences pour contribuer efficacement au succès de votre entreprise.

Formation

IAE METZ SCHOOL OF MANAGEMENT (UNIVERSITÉ DE LORRAINE) 2025 – 2026

Master 2 Administration des entreprises

Cours suivis: Étude de marché, Communication et leadership, Finance d'entreprise, Théories des organisations, Droit fiscal, Marketing stratégique.

IAE METZ SCHOOL OF MANAGEMENT (UNIVERSITÉ DE LORRAINE) 2024 – 2025

Diplôme Franco-Ukrainien Management et Commerce International (BAC + 3)

Cours suivis: Gestion de projets, Gestion d'équipes multiculturelles, Gestion des conflits, Marketing digital.

ACADÉMIE MUSICALE DE DNIPRO 2018 – 2024

Licence et Master en Arts de la Musique

Cours suivis: Fondements de la gestion dans l'industrie, Histoire des arts du spectacle, Relations publiques dans les arts.

Expérience Professionnelle

AUTOPOLIS LUXEMBOURG MAI-SEPTEMBRE 2025

Stagiaire marketing

- **Gestion des réseaux sociaux :** gestion des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok), planification des publications via le calendrier éditorial.
- **Conception de campagnes sponsorisées :** mise en place et configuration des campagnes, analyse des performances et optimisation des résultats.
- **Production de contenu créatif :** réalisation de vidéos, carrousels, reels, collaboration avec les équipes de design et content creation.

PHILHARMONIE RÉGIONALE DE ZAPORIZHZHIA 2022 – 2024

Chef de Projet

- **Coordination de projets artistiques:** pilotage d'équipes creatives jusqu'à 15 personnes (musiciens, techniciens, administrateurs), avec respect rigoureux des délais et des standards de qualité.
- **Organisation d'événements culturels:** plus de 20 manifestations d'envergure réunissant plus de 10 000 participants, renforçant l'accès à la culture musicale contemporaine dans la région.
- **Développement de partenariats:** négociation et collaboration avec des artistes ukrainiens de renom et des institutions culturelles majeures, valorisant l'image de la Philharmonie à l'échelle nationale.

TRYFONOVA MD CLINIC 2020 – 2022

Responsable des médias sociaux

- **Création et gestion de contenu multicanal:** rédaction de publications engageantes, réalisation de vidéos courtes, conception de publicités visuelles pour agmunter la notoriété de la marque.
- **Optimisation des campagnes social media:** amélioration des performances sur plusieurs plateformes (Facebook, Instagram, etc.) grâce à l'adaptation ciblée du contenu et à l'analyse des indicateurs clés (reach, taux d'engagement, CTR).

Coordonnées

- +33 7 82 97 16 67
- alina.slita2026@gmail.com
- Metz, France
- Alina Slita | [Linkedin](#)

Compétences

Compétences Techniques

- Microsoft Office
- Analyse des données
- Facebook Ads
- Canva, Photoshop, CapCut

Compétences Non Techniques

- Adaptabilité
- Travail en équipe
- Flexibilité
- Multitâche
- Gestion du temps

Langues

- Ukrainien - Langue maternelle
- Anglais - B2
- Français - B2 (DELF)

Loisirs

- Lecture
- Yoga
- Art
- Patinage artistique